«Хромбуки» — это действительно уникальный продукт. Причём, уникальный по всем пунктам: начиная от цены в 250 долларов за полноценный ноутбук с защищёнными от потерь данными и заканчивая достаточно внушительным временем автономной работы. Но есть и ложка дёгтя.

Как производители ни стараются выпускать дорогостоящие трансформеры с самыми невообразимыми наворотами (включая необычные методы превращения ультрабука в планшет), люди всё равно голосуют рублем за более подходящие по принципу «лучшее соотношение цена/качество» решения.

Разумеется, никуда не девались с рынка и классические ноутбуки, но их доля в этом году неуклонно снижается — особенно последних. Причем, как ни удивительно, снижается в пользу хромбуков.

Тому есть несколько причин. Во-первых, не всем по душе гегемония Windows на традиционной платформе ПК. Потому что, как ни крути, подавляющее большинство лэптопов на рынке поставляются с предустановленной Windows, причём восьмой версии, которую оценили далеко не все пользователи Windows. Особенно на фоне успеха Windows 7 и Windows XP.

Найти новый ноутбук без Windows сегодня можно с большим трудом: лишь немногие производители (к примеру, Lenovo) предоставляют FreeOS или Linux в качестве предустановленной ОС, да и то их ещё поискать надо.

Во-вторых, при сравнимой с самыми дешёвыми ноутбуками цене, хромбуки предлагают гораздо большую мощность за счет того, что Chrome OS не требует массу гигабайт и гигагерц. Проще говоря, на одной и той же конфигурации Chrome OS будет работать быстрее Windows.

В-третьих, мощь и функциональность Windows на деле оказываются нужными далеко не всем. Особенно бизнес-сектору: и есть тому подтверждение в цифрах, за первое полугодие 2014 года продажи хромбуков американским фирмам выросли на 250% по сравнению с тем же периодом 2013 года. Это подтверждает исследование компании NPD Group.

Но гораздо более весомая цифра из того же исследования — за тот же временной промежуток хромбуки успели отхватить 35% продаж в сегменте коммерческих портативных компьютеров на американском рынке, при том, что продажи Windows-лэптопов остались на прежнем уровне.

Простые пользователи тоже проявляют интерес к хромбукам: например, Dell недавно пришлось прекратить продажи своего Chromebook 11 из-за чересчур высокого спроса — не справлялись с нагрузкой.

В-четвёртых, тут можно вспомнить пресловутую безопасность данных: даже несмотря на различные грозные технологии аппаратной защиты, традиционный «блинный» жесткий диск по-прежнему является самым уязвимым местом у классического ноутбука наравне с экраном. И если вдруг ноутбук упал со стола — велика вероятность попрощаться со своими документами.

Твёрдотельные накопители (SSD), конечно, частично решают эту проблему, но они ставятся в далеко не самые дешёвые модификации всех производителей, плюс ресурс их работы всё ещё сильно ограничен (это вам не жёсткие диски конца девяностых прошлого века, которые могли работать по 10-15 лет без бэд-секторов).

Конечно, о тотальном засилье рынка хромбуками речь пока не идёт: по прогнозам, их продажи в текущем году составят всего 1% от общего объёма поставок компьютеров с Windows. Но даже 1% — это уже много (особенно если мерять в штуках).

Конечно, как тут не вспомнить бывшие популярными пару лет назад нетбуки, которые были маленькими и юркими компьютерами на сильно урезанной Windows 7 Starter (а иногда и на полноценной Windows XP), чьей мощности, впрочем, всё равно не хватало.

Хромбуки сегодня могут, на первый взгляд, восприниматься как попытка реинкарнации нетбуков, но это именно что только на первый взгляд.

Главное отличие заключается в скромной по своим требованиям Chrome OS, которая вместо установки традиционных программ предлагает их облачную версию, работающую в знакомом многим браузере Chrome.