



16 октября 2007 г. официально начались продажи первого в мире мини-ноутбука ASUS Eee PC 701, который с «легкой руки» Intel получил наименование нетбука (сетевое мобильное устройство). Основная концепция, заложенная в Eee PC, состояла в создании недорогого компактного устройства для получения контента из Интернета.

Первая модель Eee PC 701 с 7-дюймовым экраном и массой 0,9 кг продавалась по цене 200–250 долл., и до конца 2007 г. ASUS сумела продать около 900 тыс. этих аппаратов. А в 2008 г. вендор выпустил еще 10 моделей нетбуков Eee PC, планируя продать около 5 млн. таких устройств. Вслед за ASUS свои модели нетбуков начали выпускать Acer, Dell, Fujitsu, HP, Lenovo, MSI.

Высокая популярность нетбуков, согласно исследованию Forrester, объяснялась тем, что большая часть (свыше 89%) регулярно решаемых корпоративными и домашними пользователями задач сводится к использованию электронной почты, поиску информации в Интернете и обмену мгновенными сообщениями. В результате рынок нетбуков стал стремительно увеличиваться — его ежеквартальный прирост составлял 60–80%.

Как отмечали аналитики ITResearch, на российском рынке мобильных ПК в 2010 г. продажи нетбуков намного превысили поставки ноутбуков.

По их мнению, причинами этого были низкая цена, портативность (компактные размеры и малый вес), мультимедийность нетбуков. По их оценкам, к концу 2010 г. доля этих систем превысила 21% в продажах мобильных ПК в натуральном выражении.

Аналитики связывали это с тем, что в 2010 г. в России сегмент нетбуков еще не столкнулся с прессингом со стороны планшетных устройств (как это уже случилось на развитых рынках), также ориентированных на потребление контента из Интернета.

Но уже в 2011 г. ITResearch отметила первые признаки замедления темпов роста продаж нетбуков, а в 2012 г. аналитики заявили, что из-за быстрого роста поставок планшетов рынок нетбуков фактически «схлопнулся» — планшеты стали более ценной (в глазах потребителя) первой покупкой, чем нетбук, который еще совсем недавно был вне конкуренции.

Здесь имеет смысл вспомнить расшифровку аббревиатуры Eee — Easy to Work, easy to Learn, easy to Play (легко работать, легко учиться, легко играть).

Уже в 2011 г. пользовательский опыт показал, что планшеты, несмотря на их компактность, действительно стали подходящими устройствами для получения контента из Интернета и обмена короткими сообщениями, но они не могут обеспечить комфортных условий работы из-за отсутствия традиционной и привычной клавиатуры.

Это, видимо, натолкнуло вендоров на идею начать выпуск мобильных устройств «2-в-1» — ноутбуков-трансформеров, сочетающих возможности традиционного ноутбука с клавиатурой и планшета. Однако стоимость трансформеров оказалась в 3–6 раз выше, чем любого планшета или нетбука.

Более опасным конкурентом для нетбуков оказались появившиеся на рынке в 2011 г. «хромбуки» — недорогие мобильные ПК, работающие на базе Google Chrome OS и позволяющие по беспроводным сетям получать доступ в Интернет и черпать оттуда информацию. А за счет установки в «хромбук» офисных приложений Google пользователь с помощью клавиатуры может готовить документы и презентации, производить расчеты в электронных таблицах, то есть работать. Причем «хромбуки» оказались весьма приемлемыми по ценам — сегодня в Москве такое устройство можно приобрести за 10–16 тыс. руб.

По оценкам аналитиков Gartner, в 2014 г. в мире будет продано 5,2 млн. «хромбуков», то есть на 79% больше, чем в 2013 г. А к 2017 г. продажи портативных компьютеров Chromebook увеличатся почти втрое и составят 14,4 млн. единиц. Хотя, как считает Gartner, основной спрос на «хромбуки» обеспечивается за счет образовательного сектора — так, по данным аналитиков, в 2013 г. в США туда «ушло» 85% «хромбуков».

Естественно, расширение сегмента этих изделий не может не тревожить Microsoft, у которой, тем самым, падают продажи ОС Windows и устройств на ней. В середине июля Microsoft заявила, что в скором времени на прилавках магазинов должны появиться сверхдешевые Windows-ноутбуки по цене примерно 200 долл.

И расчеты Microsoft оправдались — в начале сентября на выставке IFA-2014 компания ASUS вновь анонсировала компактный мобильный ПК EeeBook X205, который стал новым воплощением нетбука. Устройство имеет 11,6-дюймовый экран при массе менее килограмма, стоимость новинки в США составит 199 долл., а в Европе — 199 евро. Важно отметить, что в новом нетбуке ASUS EeeBook X205 предустановлена операционная система Windows 8.1 с поиском Bing, которая делает его совместимым со множеством периферийных устройств и популярных приложений для Windows.

Несмотря на ограниченную память (EeeBook X205 выпускается с твердотельной памятью емкостью 16 и 32 Гбайт), каждый покупатель получает доступ к облачному хранилищу файлов Microsoft OneDrive (15 Гбайт без ограничения времени использования), а также возможность бесплатного использования в течение двух лет хранилищ 100 Гбайт Microsoft OneDrive и 500 Гбайт ASUS WebStorage.

Благодаря встроенной в EeeBook X205 технологии Connected Standby этот нетбук, подобно смартфонам, может оставаться на связи даже в спящем режиме и моментально переходить из него в активное состояние. А невысокая цена делает такой аппарат вполне реальным конкурентом имеющимся на российском рынке «хромбукам».

ASUS не осталась в одиночестве. В середине ноября французская компания ARCHOS объявила о начале продаж в России нетбука ArcBook с экраном 10,1 дюйма — в

качестве ОС в нем использована Android. В этом нетбуке предустановлены приложения для создания и редактирования документов — текстовых, электронных таблиц и презентаций. И что важно, рекомендованная цена составляет всего 10,6 тыс. руб., что безусловно привлечет к нему внимание российских покупателей.

Здесь стоит обратить внимание на оценку перспектив развития рынка мобильных ПК, данную Натальей Виноградской, старшим аналитиком IDC: «Во-первых, планшет как категория начинает постепенно отодвигаться на второй план, поскольку он не является полноценной заменой ПК и на него оказывает давление сегмент недорогих ноутбуков.

Во-вторых, ситуация в экономике России продолжает оказывать негативное влияние на развитие рынка, и в последнее время конечные пользователи все чаще отдают предпочтение недорогим устройствам».

А для нетбуков — это реальные перспективы триумфального возвращения.