



Выручка Intel от продаж процессоров и чипсетов Atom в третьем квартале снизилась на 32% в сравнении с предыдущим годом и составила 269 млн долларов. Как отметил Digitimes, это показывает, что на рынок нетбуков оказывают сильное влияние планшеты.

В прошлом 95% всех нетбуков работали на процессорах серии Atom N, однако по мере снижения спроса на нетбуки несколько вендоров стали закупать APU от AMD, поскольку они дешевле и производительнее. Некоторые игроки увеличили размер панелей с 10 до 12 дюймов, при этом сохранив цену на уровне 399 долларов.

Скорее всего, при сокращении числа новых нетбуков и переходе вендоров к решениям AMD выручка Intel от бизнеса Atom будет сокращаться в каждом квартале.

Впрочем, источники не считают, что нетбуки пропадут с рынка вовсе. Скорее, они будут постепенно перемещаться на развивающиеся рынки. Средняя цена нетбука также может снизиться с нынешних 300 до 200-250 долларов. Ожидается, что во второй половине 2012 года доля нетбуков в общих поставках ноутбуков снизится с исторического пика в 20% до менее чем 5%.

Intel планировала еще в сентябре выпустить новые процессоры Atom N2800 и N2600 на базе Cedar Trail M, а также D2700 и D2500, но из-за ослабления рынка нетбуков до сих пор это не сделала, и ни один из вендоров пока не подтвердил, что будет использовать в своих продуктах эти процессоры.

Выручка Intel в 3 квартале составила 14,2 млрд долларов. Это на 9% больше в квартальном выражении и на 28% - в годовом. Прибыль также увеличилась на 17% в обоих выражениях, достигнув 3,47 млрд долларов. Прибыль на акцию составила 0,65 доллара, валовая маржа - 63,4%.