



Формат уменьшенного ноутбука, судя по всему, отживает свой век и уступает рыночную нишу более современным Tablet PC, которые в 2012 году станут новым драйвером роста мирового ИТ-рынка в сегменте "железа".

На фоне роста мировых продаж портативных компьютеров формата "планшетник" компания Dell объявила о прекращении выпуска компьютеров класса нетбук, сообщает The Verge. Модель Inspiron Mini больше не доступна для покупки или предзаказа на сайте компании. Представитель производителя подтвердил отказ от дальнейшего производства нетбуков. Так, Dell отказался от планов по производству мини-компьютеров на базе новой платформы Cedar Trail от Intel.

Одной из главных причин такого решения называются хорошие продажи Inspiron Duo — гибрида нетбука и планшета. Впрочем, совсем покидать сегмент портативных компьютеров Dell не собирается: компания сосредоточится на выводе на рынок ноутбуков хай-энд сегмента, таких как модель XPS 14z, сообщила управляющий директор компании Элисон Гарднер.

Ранее другой лидер рынка портативных компьютеров Asus объявил о своих планах по повышению продаж планшетов с текущих 1,8 млн устройств до 3 млн в 2012 году, указывая, что это направление может перекрыть продажи нетбуков (план на 2012 год — 4,8 млн штук) при сохранении существующей динамики. Asus планирует вывести на рынок устройство на базе ОС Android Eee Pad Transformer Prime, который должен стать конкурентом лидера сегмента, iPad от Apple.

Сегмент Android-планшетов также ждет массовый выход на рынок устройства от Amazon, преобразовавший свой популярный ридер Kindle до полноценного планшета Fire. Компания планирует поставить на рынок 3,9 млн устройств, что составит примерно половину всех Android-планшетов в мире.

Аналитик "Атона" Ирина Скворцова считает, что нетбуки уходят в прошлое — призванные стать легким вариантом ноутбука для быстрых Интернет-сессий, сейчас они отстают от планшетников по удобству использования, функциональности и дизайнерским решениям. "Уровень цен на планшетники опустился в бюджетный сегмент — тот же Kindle Fire стоит около \$200, что делает покупку нетбуков, цена на которые начинается примерно с 8 тыс. рублей, нецелесообразной. Добавьте сюда более длительное время работы батареи, возможность быстро скачивать книги, музыку, доступ к ТВ — то, за чем люди чаще всего и выходят в Сеть с нетбука, и тенденция получит свое объяснение", - рассказала она Firstnews.

Ноутбук конкурирует с деск-топом - в кино или кафе многие модели с собой не возьмешь, поэтому довольно часто компьютеры такого класса покупают для экономии пространства в доме. Планшетники же идеально замещают нетбуки. "В связи со смертью Стива Джобса, конкуренты Apple постараются воспользоваться моментом

кризиса лидерства в корпорации и будут по максимуму пытаться "отжать" долю на рынке, поэтому мы и становимся свидетелями таких заявлений от Dell", - добавляет Скворцова.

Согласно данным аналитиков IDC, платформа Android действительно теснит iPad - благодаря хорошим продажам Kindle Fire доля Apple по итогам года сократится до 59%. Второе место по продажам занимает HP, Samsung финишировал третьим. Планшет Nook от Barnes & Noble's занял 4-ую позицию, Asus пришел пятым.

В целом, доля ОС Android сократилась до 32,4% с 33,2%, однако, продажи Kindle Fire выведут платформу на показатель 40% в начале следующего года. "Amazon и Barnes & Noble за счет допсервисов уверенно борются с Apple и дают пользователям разумную альтернативу iPad", - говорит аналитик IDC Том Мейнелли. Согласно данным Capaccord Genuity, прогноз по продажам iPad снижен сразу на 1 млн устройств в свете темпов роста продаж Kindle Fire.

В России все не так просто. Генеральный директор TelecomDaily Денис Кусков отмечает, что планшетники имеют ограниченный функционал с упором на мультимедиа, в то время как многим пользователям этого будет недостаточно – работу с офис-приложениями, весьма затрудненную без привычной клавиатуры, никто не отменял. "В России нетбуки продолжат удерживать позиции, хотя спрос на них в последнее время, конечно, снижается. В целом, существует более глобальный тренд – портативная компьютерная техника вытесняет стационарную, но до нас он пока в полной мере не докатился", - уверен эксперт.

Независимый ИТ-эксперт Даниил Иванов отмечает, что когда нетбуки только выходили на рынок, разница между ними и ноутбуком формулировалась очень просто - ноутбук предполагался для создания контента, а нетбук - для его потребления. Собственно, само название этого устройства говорит о том, что оно создано для серфинга по сети. "Теперь эту нишу - устройства для просмотра сайтов, фильмов и игр - успешно заняли планшетные компьютеры. Следует ожидать, что доля нетбуков значительно сократится, но не до нуля - эти устройства останутся нужны тем, кому необходимо много работать с текстом, но кого не устраивают обычные ноутбуки из-за их размера", - считает он.

Компания Samsung в 2012 году планирует отказаться от выпуска дешевых и ультракомпактных нетбуков. Журналисты западных СМИ пишут, что компания уже даже разослала соответствующее письмо своим торговым партнерам. В нем говорится, что корейская компания в ближайшее время собирается полностью пересмотреть свою политику в отношении портативных компьютеров. Так, из ее модельного ряда исчезнут устройства с 10,1-дюймовыми экранами, а акцент будет сделан на 11,6- и 12-дюймовых компьютерах. Кроме того, компания планирует сосредоточить больше усилий на производстве «ультрабуков» - ультратонких устройств на платформе Intel Sandy Bridge.

Представители Dell подтвердили в интервью CNET News, что компания отказалась от Dell Mini. Они заявили, что производство было прекращено "некоторое время назад" и

Dell распродала оставшиеся запасы нетбуков, пока они не иссякли. В Dell заявили, что компания не планирует выпускать устройства на платформе Cedar Trail, которую готовит к выпуску Intel и которая заменит собой процессоры Atom. Вместо этого Dell сосредоточится на выпуске "тонких и мощных" ноутбуков линейки XPS. Ранее в 2011 году компания "похоронила" планшеты Dell Streak 5 и Dell Streak 7 на базе Android.

Вице-президент Acer Скотт Лин сообщил, что развивающиеся страны вроде Китая, Индии и Индонезии всё еще заинтересованы по большей части в нетбуках, нежели планшетах. Опять же искомые государства желают повышать ИТ-образованность населения, поэтому зачастую приобретают крупные партии нетбуков. Выход других игроков из торговли нетбуками либо их потеря уверенности в перспективах этого класса портативных компьютеров Acer только на руку. Acer является крупнейшим мировым продавцом нетбуков: в третьем квартале реализовано 1,7 млн изделий, или 22% рынка. Для сравнения: ASUSTeK поставила 1,2 млн нетбуков, или 16%, на долю Samsung выпало 840 тыс. единиц, или 10%, — эти две компании всю занимают планшетами.

Между тем, Apple готовится представить свой третий iPad с уменьшенным дисплеем в 7,85 дюймов в четвертом квартале 2012 года. Габариты устройства было решено уменьшить как раз в перспективе соперничества с Kindle Fire, сообщает Apple Insider.

Ранее Стив Джобс заявлял, что такой размер экрана является "слишком маленьким для того, чтобы демонстрировать все возможности софта". Однако успех Kindle Fire, похоже, заставил новое руководство корпорации пересмотреть свои взгляды в этом направлении. В то же время появляется информация о планах Amazon по выпуску новой версии Kindle Fire с увеличенным экраном в 8,9 дюймов.