Asustek, один из самых крупных производителей нетбуков, решил покинуть данное направление бизнеса и свернуть бренд Eee PC. На данный момент компания уже не производит новые партии аппаратов, а реализует остатки складских запасов. Компания Acer также не имеет планов по выпуску новых моделей. Вендоры решили совсем отказаться от данного направления.

Джерри Шен (Jerry Shen), главный исполнительный директор Asustek, подтвердил решение компании снять нетбуки семейства Eee PC с производства. Шен объяснил решение резким сокращением спроса потребителей, которых больше интересуют полноценные ноутбуки и планшеты. Снижение спроса на нетбуки замечено как на потребительском рынке, так и в сфере государственных закупок. Чиновники большинства стран переключаются с нетбуков на планшеты, что является дополнительным стимулом для производителей персональных компьютеров покинуть сегмент «дешевых ноутбуков для интернета».

В Asustek считают, что сегмент 10,1-дюймовых ПК, охватываемый нетбуками, сейчас заполняется планшетами-трансформерами Asus Eee Pad Transformer. В 2011 году компанией Asustek было поставлено около 1,8 млн планшетов. Поставки нетбуков составили 4,8 млн экземпляров. В текущем году вендор планирует выпустить не менее 3 млн планшетов на мировой рынок. Согласно имеющимся источникам, в четвертом квартале текущего года Intel примерно вдвое сократит поставки процессоров семейства Intel Atom N. Что касается процессоров Atom D для неттопов, в будущем году компания Intel откажется и от их выпуска.

Компания Asustek считается первооткрывателем товарной категории нетбуков. Пять лет назад компания представила первую модель Eee PC с 7-дюймовым дисплеем и разрешением 800×480 точек, 512 МБ оперативной памяти и ОС с ядром Linux. В роли накопителя использовалась флэш-память объемом 4 Гб. Продажи новинки стартовали в ноябре 2007 года.

Первая модель Eee PC работала на процессоре Celeron-M. В марте 2008 года корпорация Intel представила самые маленькие в своей линейке процессоры Atom для устройств новой зарождающейся категории. В Intel компьютеры назвали «нетбуками», поскольку аппараты предназначались для работы в Сети.

Аналитики в последнее время фиксируют резкое снижение интереса к нетбукам и прогнозируют полное исчезновение данной категории. Только в I квартале текущего года поставки нетбуков сократились на 34%. За указанный период планшеты заняли 19% рынка клиентских вычислительных устройств. Кроме того, внимание покупателей компактных лэптопов переключилось на новую категорию компьютеров — ультрабуки.