



Крупнейшие производители нетбуков отказываются от выпуска этих гаджетов и переходят на планшеты. Это значит, что скоро нетбуки в Украине подорожают, а затем вообще исчезнут.

На украинском рынке подорожают нетбуки тайваньской компании Asus — лидера рынка в данном сегменте. Это произойдет из-за отказа Asus от их производства на фоне растущей популярности планшетов, пишет Коммерсант-Украина.

Оптовые цены на нетбуки Asus в Украине в ближайшие недели вырастут на 3-5%, сообщили сразу в нескольких дистрибуторских компаниях. Подорожание вызвано увеличившимися затратами на логистику в связи с планами производителя отказаться от выпуска этого типа устройств, рассказал руководитель отдела персональной компьютерной техники МТІ Кирилл Красовский. Источник в другом крупном дистрибуторе подтвердил, что, несмотря на намерения вендора в ближайшее время распродать складские запасы нетбуков, отпускная цена на них не снижается.

О планах Asus закрыть производство недорогих 10,1-дюймовых ноутбуков заявил вчера исполнительный директор Asustek Джерри Шени. Основная причина отказа от выпуска нетбуков — падение спроса на устройства. По его словам, пользователи все чаще предпочитают покупать более удобные и автономные планшетные ПК, поэтому в компании намерены заместить в канале продаж линейку нетбуков Eee PC линейкой планшетов Transformer, позволяющих подключить внешнюю клавиатуру.

Поставки нетбуков Asus будут продолжаться в Украину до I квартала следующего года, говорит Красовский.

«После этого можно считать, что рынок нетбуков в стране исчезнет», — полагает он.

Asus — далеко не первый вендор, отказавшийся от производства устройств. Ранее по той же причине о переориентации производства сообщали более мелкие игроки в этом сегменте — Dell, Lenovo и HP. По информации отраслевого издания DigiTimes, в ближайшее время выпуск нетбуков прекратит и ближайший конкурент Asus, тайваньская Acer.

Популярность нетбуков падает и в Украине, отмечают в исследовательской компании GfK Ukraine.

«Их доля в общей структуре продаж ноутбуков в первом полугодии 2012 года составила 12%, тогда как в 2010-2011 годах нетбуки стабильно занимали 15% рынка», — говорит старший эксперт по IT-рынку компании Валентина Печончик. Asus является лидером сегмента с долей в 30%.

Впрочем, руководитель бизнеса "IT и цифровая техника" розничной сети Comfy Иван Павлик называет тенденцию на замещение нетбуков планшетами не ярко выраженной.

«Если бы не позиция вендоров, интерес украинского потребителя к этим устройствам сохранялся бы как минимум год»,— считает он. Председатель правления сети DiaWest Анатолий Балюк напоминает, что главным преимуществом нетбуков является их цена — в районе \$300 за устройство, а основными покупателями — школьники и студенты.