11,6 дюймов становятся диагональю нишевого рынка ноутбуков

09.12.2012 08:56

По мере сокращения глобальных продаж нетбуков ввиду конкуренции со стороны планшетов, 11,6 дюймов стали диагональю нишевого рынка, сообщил Digitimes.

Среди диагоналей ноутбуков размеры 11,6 и 13,3 дюймов составили лишь небольшую долю от общих поставок. Тем не менее, учитывая выпуск Samsung Electronics и Acer недорогих 11,6-дюймовых Chromebook, а также 11,6-дюймового VivoBook с сенсорным управлением от ASUS, в продаже появляется всё больше 11,6-дюймовых ноутбуков.

Несмотря на сокращение продаж, спрос на нетбуки всё ещё есть, особенно в развивающихся странах. Учитывая, что большинство нетбуков обладает диагоналями дисплеев в 10 дюймов, а 10,1-дюймовая диагональ пока является максимальной для типовых планшетов, ноутбуки с 11,6-дюймовыми дисплеями, скорее всего, будут иметь значительный спрос на глобальном рынке.