



Как правило, ежегодно в течение первого квартала на компьютерном рынке наблюдается традиционное затишье: IT-индустрия впадает в "зимнюю спячку" после череды новогодних праздников. Тем не менее, даже в условиях анабиоза жизненные процессы в данном сегменте не прекращаются, о чём свидетельствуют финансовые отчёты компаний за январь, в том числе и ASUS.

По итогам первого месяца 2013 года компания ASUS получила доход в размере \$1350 миллионов, что почти на 36% больше, чем в этот же временной отрезок в прошлом году. При этом, если говорить о первом квартале в целом, то, как и следовало того ожидать, ASUS ожидает снижение объёмов продаж на 10-20%. По словам специалистов, причинами являются невысокие популярность и востребованность ОС Windows 8, которая не оживила рынок компьютерных систем должным образом.

Впрочем, подобные заявления звучат каждый раз после релиза очередной версии "окон", поэтому уже во второй половине года, ближе к сезону back-to-school, компьютерный рынок вновь порадует своих участников положительной динамикой.

Следует заметить, что наибольшие надежды по получению профита ASUS возлагает на нишу ноутбуков и планшетов, которые сейчас продаются лучше, чем стационарные ПК. В четвёртом квартале 2012 года ASUS стала третьим по счёту крупнейшим поставщиком ноутбуков, пропустив вперёд HP и Lenovo. В сегменте "неяблочных" планшетов компания также заработала "бронзу", в то время как первые две строчки в рейтинге заняли Samsung и Amazon.

Кстати, ASUS надеется, что с выходом Nexus 7 второго поколения ей удастся претендовать на второе место в топ-списке.

По итогам 2013 года компания планирует реализовать 24 миллиона ноутбуков (22,3 миллиона в 2012 году, включая нетбуки) и 12 миллионов планшетов (6,3 миллионов в 2012 году).