В последнее время аналитики все чаще говорят о «смерти» нетбуков как класса, который уничтожили планшеты. Но изобретатель первых ультрадешевых миниатюрных лэптопов — компания ASUS — не собирается от них отказываться. Уже в конце 2014 года она начнет массовое производство новых компьютеров под брендом Eee, забытый ею еще в 2012 году.

На выставке в Берлине IFA 2014 тайваньская компания показала ноутбук, который имеет 11,6-дюймовый сенсорный дисплей и операционную систему Microsoft Windows 8.1 with Bing. При этом стоить устройство будет всего 199 долл. Многие западные обозреватели уже назвали устройство «нетбуком нового поколения», который, возможно, станет «убийцей хромбуков» — недорогих лэптопов под управлением Chrome OS.

Среди прочего, ASUS EeeBook X205 оснащен экраном с разрешением 1366×768 точек, 4-ядерным процессором Intel Atom Z3735 с частотой 2 ГГц, 2 ГБ оперативной памяти и SSD-накопителем емкостью 32 или 64 ГБ, в зависимости от модели. Также в небольшой корпус этого нетбука разработчики вместили слот для карт microSD, разъем microHDMI, порт для наушников, модули Wi-Fi и Bluetooth. Но самое главное: ноутбук весит всего 980 г., а время заявленной автономной работы составляет до 12 часов.

Сейчас на рынке нет планшетов или «хромбуков», которые при такой цене гарантировали бы такое оснащение, как у новой модели ASUS, и такое время работы. Вот только пока не очень понятно, какие ограничения будут у Windows 8.1 with Bing.

Эта редакция операционной системы Microsoft пока доступна только производителям. Известно, что она намного дешевле «стандартной» Windows 8 — за счет того, что поставляется с предустановленным браузером Internet Explorer, настроенным по умолчанию на использование поисковой системы Bing. Впрочем, пользователь всегда может установить то ПО, которое ему нравится. Никаких ограничений на использование альтернативных поисковиков, разумеется, тоже нет.

Продавать новый компьютер ASUS рассчитывает начать уже в четвертом квартале 2014 года. Компьютер будет доступен в черном, белом, красном и бежевом цветах.

Нетбуки были самостоятельным классом персональных компьютеров несколько лет. Пять лет назад компания ABI Research прогнозировала, что в 2013 году объемы продаж нетбуков достигнут 139 млн. штук.

Но их продажи стали падать в 2010 году, сразу после появления на рынке планшета iPad. По оценкам аналитической компании iSuppli, если в 2010 году в мире было продано 32,1 млн нетбуков, то в 2012 году — уже только 14,1 млн. В 2013 году аналитики этой компании заявили, что нетбуки как категория ПК исчезнут с рынка уже в 2015 году. Теперь, очевидно, экспертам придется пересмотреть свое к ним отношение.

Тем более, что интерес к дешевым, но полноценным компьютерам проявляет не только ASUS. Недавно, например, появились слухи, что Apple планирует выпускать компьютеры, построенные на чипах с архитектурой ARM. В компании из Купертино уже даже стали проявлять претензии к Intel по поводу низкой энергоэффективности ее процессоров.

Жан-Луи Гассе, который руководил Apple с 1981 по 1990 год, считает, что перевод ноутбуков на архитектуру ARM может стать очень удачным решение. Эксперт полагает, что уже к 2016 году мощности «полноценных» компьютеров на базе чипов Intel и мощности систем на базе ARM-архитектуры сравняются. А раз последние и дешевле, и энергоэффективнее, то смысла в покупке «взрослого» ноутбука не будет вообще. Если, конечно, эти прогнозы оправдаются.

Стоит отметить, что интерес к нетбукам проявляют и другие производители. Например, компания HP готовится выпустить собственный нетбук Stream 14. Он тоже будет на Windows 8, но при этом у него будет 14-дюймовый дисплей с разрешением 1366×768 точек, 4-ядерный процессор MD A4 Micro-6400T с тактовой частотой 1,6 ГГц, графический чип Radeon R3, 2 Гб оперативной памяти и SSD-накопитель на 32-64 Гб. А еще здесь будут модули Bluetooth, Wi-Fi, три разъема USB, HDMI, карт-ридер, веб-камера. При всем при этом производитель тоже рассчитывает уложиться в цену в 199 долл.

Поверили в нетбуки и аналитики. Так, по данным исследовательской организации TrendForce, в 2014 году поставки планшетов от брендовых производителей упадут на 1,8% и составят 153 млн единиц. При этом объем отгрузок ПК в целом вырастет на 1%, до 171 млн штук. Что еще более важно, поворот рынка заметили только совсем недавно, во втором полугодии. За последние шесть месяцев 2014 года, говорят аналитики, продажи ноутбуков вырастут на 4-7%.

Эксперты Canalys обнаружили, что во втором квартале этого года объемы продаж ноутбуков впервые с третьего квартала прошлого года превысили объемы продаж планшетов.

Если первых было продано 49,1 млн. штук, то вторые разошлись тиражом не более 48,4 млн. штук. В Азиатско-Тихоокеанском регионе спрос на планшеты упал на 8%, в Западной Европе — на 18%. Очевидно, что интерес к нетбукам, если они будут такими мощными и дешевыми, как обещают ASUS и HP, вернется.

При этом, что особенно интересно, аналитики говорят, что спрос на нетбуки будет расти параллельно со спросом на «хромбуки», которые считаются их главным конкурентом. По прогнозу аналитической компании Gartner, в 2014 году во всем мире будет продано 5,2 млн мобильных компьютеров на платформе Chrome OS, что на 79 % больше, чем годом ранее.

В 2017 году объем этого рынка достигнет 14,4 млн штук. Так что два сегмента некоторое время будут развиваться параллельно.